Stand 10.2024
www.arnold-fastening.com

ARNOLD®
BlueFastening Systems



Unternehmenspolitik der ARNOLD GROUP

- Vision
- Corporate Social Responsibility
- Code of Compliance
- Führungskultur
- Mission

Die ARNOLD GROUP
Standorte und Meilensteine



Dörzbach

547 Mitarbeitende
aus 19 Nationen
46.000 m²
Gründung 2007



Ernsbach

586 Mitarbeitende
aus 22 Nationen
22.000 m²
Gründung 1898



USA

34 Mitarbeitende
aus 4 Nationen
2.787 m²
Gründung 2007



Rauhbusch

11 Mitarbeitende
aus 1 Nation
4.500 m²
Produktionsstart: Dezember 2023



China

284 Mitarbeitende
aus 4 Nationen
33.851 m²
Gründung 2007

ARNOLD®
BlueFastening Systems

2021

Nachhaltigkeit wird fünfte Stoßrichtung

2017
ARNOLD® BlueFastening Systems
Merger zwischen ARNOLD UMFORMTECHNIK und ARNOLD & SHINJO

2015

Systeneering®: Definition der systematischen Entwicklung von Verbindungselementen

2014

Fasteneering®: systematische Entwicklung von Verbindungslösungen

2012

Gründung: Arnold FASTENING SYSTEMS in USA

2007

Gründung Arnold FASTENERS SHENYANG

2002

Gründung ARNOLD TECHNIQUE FRANCE S.A.

1994

Übernahme in die Würth Group
Gründung von ARNOLD & SHINJO

1970

Lizenzen für Trilobularprodukte und TORX- Schraubensysteme

1945

Produktion von Blech- und Schneideschrauben

1898


Gründung durch Louis & Carl Arnold Produktion von Holzschrauben



V. l. n. r.:

Thorsten Lienhardt-Schuster
(Chief Operating Officer)

Frank Guse
(Senior Director Human Resources & Organisation)

Mario Metzger
(Chief Marketing Officer)

Uwe Wolfarth
(Senior Director Research & Development / Licensing)

Dirk Döllner
(CEO ARNOLD GROUP)

Steffen Müller-Hornung
(Senior Director Procurement & Supplier Management)

Lukas Schmieg
(Chief Operating Officer)

Bernd Weidner
(Chief Operating Officer)

Unternehmenspolitik bei ARNOLD

Als Mitglied der Würth-Gruppe sind wir ein erfolgreicher Hersteller von Verbindungselementen, Kaltumformteilen, Serienmodulen und Verarbeitungssystemen.

Das Managementsystem der ARNOLD GROUP ist nach den Normen ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 50001 und ISO 45001 aufgebaut. Das Strategic Committee und alle Mitarbeitenden verpflichten sich, unsere Unternehmenspolitik und das ARNOLD Managementsystem einzuhalten.

Die Anforderungen der Kunden sind der Maßstab für die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

Die Unternehmenspolitik der ARNOLD GROUP setzt sich aus der Vision, der sozialen Verantwortung, dem Code of Compliance, der Führungskultur und der Mission zusammen. Die Art und Weise, wie wir unsere Prozesse umsetzen, ist in unserem Managementsystem beschrieben.

Ernsbach, 01. Februar 2024



Dirk Döllner



Thorsten Lienhardt-Schuster



Steffen Müller-Hornung



Bernd Weidner



Frank Guse



Mario Metzger



Lukas Schmieg



Uwe Wolfarth

Die Vision der ARNOLD GROUP

ARNOLD setzt weltweit Maßstäbe für high-tech Produkte, Services und Qualität.

Unternehmen, die im Bereich Mobilität tätig sind und nach intelligenten Verbindungslösungen, Funktionsteilen und passenden Verarbeitungssystemen suchen, kennen uns als kompetenten Entwicklungspartner und schätzen unsere Problemlösungsfähigkeit.

Digitalization

↘ Um unseren zukünftigen Erfolg in der ARNOLD GROUP zu sichern und weiter auszubauen, setzen wir auf die Digitalisierung. Wir investieren in Zukunftstechnologien für Transparenz und smarte Lösungen, um möglichst effiziente Prozesse zu konzipieren. Zudem prüfen wir kontinuierlich Möglichkeiten, unser Geschäft durch neue digitale Technologien zu erweitern.

New Mobility

↘ Wir konzentrieren uns auf die Zukunft und bieten Hightech-Lösungen für neue Mobilitätstechnologien.

Future of Work

↘ Die Welt ist voller Unsicherheiten und unvorhersehbarer Veränderungen in Technologie, Politik und Wirtschaft sowie in den Denkweisen der Menschen. Wir werden unsere Mitarbeitenden dabei unterstützen, mit diesen Herausforderungen umzugehen und so zu einem erfüllten und bedeutsamen Leben für sie beizutragen.

Internationalization

↘ Wir unterstützen unsere Zielkunden auf der ganzen Welt. Wir konzentrieren uns nicht auf einen einzelnen Kontinent, ein Land oder einen Markt.

Sustainability

↘ Nachhaltigkeit ist für uns eine Investition in die Zukunft. Wir schaffen einen dauerhaften ökologischen, ökonomischen und sozialen Mehrwert, um unseren Beitrag zur Gestaltung einer nachhaltigen Welt für kommende Generationen zu leisten.



Digitalization



Future of Work



Sustainability



New Mobility



Internationalization



Shutterstock-ID: 1870872751 | © metamorworks

Corporate Social Responsibility

Bei ARNOLD bedeutet nachhaltiges Wirtschaften, dass die sozialen, ökologischen und ökonomischen Fußspuren, die das Unternehmen und alle Mitarbeitenden bei ihrem Wirken hinterlassen, im Einklang miteinander stehen und somit zur langfristigen Zukunftssicherung beitragen sollen – und das seit mehr als 100 Jahren.

Mit exzellenten Mitarbeitenden, hervorragenden Produkten und bestem Service stellen wir die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit sicher. Die ARNOLD GROUP verpflichtet sich, die folgenden Leitsätze im unternehmerischen Handeln zu berücksichtigen:

Im Zentrum unseres unternehmerischen Handelns steht der Nachhaltigkeitsgedanke.

- Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten sichere Arbeitsplätze.
- Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.
- Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.
- Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.
- Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial in den Wirtschaftsregionen unserer Standorte unterstreichen.
- Wir generieren einen Mehrwert für die Regionen, in denen wir wirtschaften.
- Wir berücksichtigen und beachten in der Unternehmensentwicklung die für uns relevanten Anspruchsgruppen und deren Interessen.
- Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzierungsentscheidungen.
- Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.
- Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform.
- Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.
- Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.

Code of Compliance

Dieser Code of Compliance gilt für alle Mitarbeitenden der ARNOLD GROUP.Diese Prinzipien gelten entsprechend dem „Code of Compliance“ der Würth-Gruppe.

Allgemeine Verhaltensgrundsätze

Wir verhalten uns integer.
Gegenseitiges Vertrauen, Berechenbarkeit, Ehrlichkeit und Geradlinigkeit nach innen und außen leiten unser Handeln. Wir schützen das Ansehen von ARNOLD und vermeiden Interessenkonflikte.

Wir halten uns an geltendes Recht und interne Regelungen.
Geltende Gesetze und interne Regelungen sind strikt einzuhalten. Führungskräfte sehen es als ihre Aufgabe an, über relevante Gesetze zu informieren und für deren Einhaltung zu sorgen.
Wir gehen verantwortlich und respektvoll miteinander um.
Wir arbeiten verantwortlich in gegenseitigem Respekt und handeln geradlinig und berechenbar.

Wir halten die Menschenrechte ein und achten die Menschenwürde.
Wir achten die Persönlichkeits- und Menschenrechte, ächten Kinder- und Zwangsarbeit und treffen Entscheidungen nur aufgrund von sachlich nachvollziehbaren Erwägungen.

Wir gehen verantwortungsvoll mit Firmeneigentum um.
Mit dem materiellen und immateriellen Eigentum der ARNOLD GROUP gehen wir sorgsam um und nutzen es nicht für private Zwecke.

Wir setzen uns für Sicherheit am Arbeitsplatz ein.
Wir sorgen für Arbeitsplätze, die den gesetzlichen Anforderungen an Arbeitssicherheit, Arbeitsschutz und Arbeitszeitregelungen entsprechen.
Wir schützen die Umwelt.
Wir schützen die Umwelt durch einen ökologisch sinnvollen Umgang mit nicht erneuerbaren Ressourcen und setzen uns für den Erhalt der natürlichen Lebensgrundlage ein.

Umgang mit Geschäftspartnern

Wir lehnen jede Form von Korruption und Bestechung ab.
Korruption und Bestechung in all ihren Ausprägungen werden von uns abgelehnt. Alle einschlägigen Gesetze und Regelungen halten wir ein. Für eine bessere Orientierung werden eindeutige interne Verhaltensanforderungen formuliert.

Wir treten für fairen Wettbewerb ein.
Wir setzen uns für einen fairen, leistungsorientierten Wettbewerb ein und beteiligen uns nicht an wettbewerbswidrigen Absprachen mit anderen Marktteilnehmern. Wir lassen uns nicht für illegale Zwecke missbrauchen. Wir beteiligen uns nicht an Aktivitäten zur Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung und melden entsprechende Verdachtsfälle.
Wir befolgen alle geltenden Exportkontroll- und Zollgesetze.
Im internationalen Handel beachten wir Ausfuhrverbote, Sanktionen und Embargos. Bei Fragen und Unsicherheiten wenden wir uns an die zuständigen Stellen.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Wettbewerbsverbot
Wir treten nicht mit Unternehmen der ARNOLD GROUP in Konkurrenz.

Beteiligungen an Unternehmen
Beteiligungen an anderen Unternehmen sind erlaubt, solange auf diese kein entscheidender Einfluss ausgeübt werden kann.

Nebentätigkeiten
Nebentätigkeiten dürfen der ARNOLD GROUP nicht schaden und müssen angezeigt werden.

Umgang mit Informationen

Wir gehen verantwortungsvoll mit den Daten des Unternehmens um.
Wir wahren die Vertraulichkeit von Informationen. Nur die zuständigen und befugten Stellen der ARNOLD GROUP kommunizieren Informationen an Externe.

Wir nutzen unser internes Wissen nicht aus.
Insiderinformationen dürfen wir nicht zum eigenen Vorteil oder dem von Dritten nutzen.

Wir halten uns an den Datenschutz und an die Datensicherheit.
Personenbezogene und andere Daten behandeln wir vorsichtig und stellen sicher, dass Persönlichkeitsrechte nicht verletzt werden.

Umsetzung des Code of Compliance

Wie treffen wir Entscheidungen?
Bei Unsicherheit über unsere Entscheidungen befragen wir unser Gewissen und besprechen uns mit den zuständigen Ansprechpartnern.

Pflichten unserer Führungskräfte
Die Führungskräfte der ARNOLD GROUP haben eine Vorbildfunktion und nehmen diese wahr. Sie stehen ihren Mitarbeitenden für Fragen zur Verfügung und helfen ihnen, ihre Aufgaben und Pflichten zu erfüllen.

Wie verhalte ich mich richtig, wenn ich etwas Illegales bemerke?
Alle Mitarbeitenden sind aufgefordert, Hinweise auf Verstöße gegen den Code of Compliance oder geltendes Recht oder sonstige verbindliche Regeln zu melden. Mit Hinweisen wird vertraulich umgegangen.

Mögliche Konsequenzen bei einem Verstoß
Verstöße gegen den Code of Compliance werden nicht toleriert und können erhebliche Konsequenzen nach sich ziehen.

Unsere Führungskultur

Mitarbeitende der ARNOLD GROUP zeichnen sich durch eine hohe Fachlichkeit, umfassendes Erfahrungswissen und eine außergewöhnliche Bindung zum Unternehmen aus. Sie sind sehr engagiert und identifizieren sich mit „ihrem“ ARNOLD.

Führungsprinzipien

Unsere Führungskräfte haben die Aufgabe, ihre Mitarbeitenden erfolgreich zu machen. Zentrale Führungsaufgabe ist deshalb, für eine stetige persönliche und fachliche Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden und stimmige Rahmenbedingungen zu sorgen.
In einer Welt, die mehr und mehr geprägt wird von Veränderungen, die immer schneller und immer massiver auch in den Arbeitsalltag wirken, verlieren starre Regeln und mechanische Prozesse ihren Wert.

Die Führungskultur der ARNOLD GROUP ist deshalb geprägt von Prinzipien, die unternehmerisches Denken und Handeln aller Mitarbeitenden fordern und fördern.

Unser unternehmerischer Erfolg liegt in den Händen unserer Mitarbeitenden.



Unsere Führungsprinzipien



Besser werden mit Diversity
Nutzen einer Vielfalt von Perspektiven

Gut für mich / Gut für ARNOLD
Individualisierung Arbeitszeit und Arbeitsort

Prinzipien ersetzen Regeln
Freiraum für mehr Eigenverantwortlichkeit

Work-Life-Blending
Privat und beruflich erfolgreich

Dezentrale Organisation
Schneller, höher, weiter …

Hohe Anpassungs-fähigkeit
Bereit für jedes „Morgen“

Zukunftsfähige Führung
Leadership mit dem Mensch im Mittelpunkt

Arbeiten in Netzwerken
Teams mit Schwarmintelligenz



Unsere Mission

100 % Engagement

Wir geben als Team jeden Tag alles, um in unserem täglichen Wirken die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Effizienz unserer Arbeitsprozesse kontinuierlich zu maximieren.

Wir begeistern unsere Kunden!

- Wir sind der führende Lieferant für Kaltumformteile, Technologie, Know-how und Services.
- Wir entwickeln intelligente Lösungen und formen daraus eigene Markenprodukte.
- Wir streben mit unseren Kunden nachhaltige Entwicklungspartnerschaften an.
- Wir sind in der Welt da, wo der Kunde uns braucht.

Wir sind erfolgreich aufgrund des Know-hows und Engagements unserer Mitarbeitenden!

- Wir arbeiten in gegenseitigem Respekt und Vertrauen.
- Wir sorgen durch unser Tun für ein sicheres Arbeitsumfeld.
- Wir fördern die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.
- Wir fördern und fordern unternehmerisches Denken und Handeln.

Wir streben nach Exzellenz in allen Bereichen!

- Wir bringen unsere Fertigungskompetenzen ein, weil Engineering Basis braucht.
- Wir führen das Erfolgreiche konsequent weiter und packen Neues an.
- Wir setzen unsere Null-Fehler-Strategie einschließlich der Produktsicherheit und -konformität konsequent um und verbessern uns ständig.
- Wir nehmen unsere Verantwortung für den Schutz der Umwelt ernst.

Wir sind Teil der Würth-Gruppe!

- Wir streben nach wirtschaftlichem Erfolg und sichern damit unsere Zukunft.
- Wir erweitern unseren Wirkungskreis stetig, denn Stillstand ist Rückschritt.
- Wir investieren in innovative Technologien, Märkte und unsere Mitarbeitenden.
- Wir engagieren uns für das regionale Umfeld unserer Standorte.



Die ARNOLD GROUP

www.arnold-fastening.com

Immer dort, wo der Kunde uns braucht.

ARNOLD – dieser Name steht international für effiziente und nachhaltige Verbindungssysteme auf höchstem Niveau.

Auf der Basis des langjährigen Know-hows in der Produktion von intelligenten Verbindungselementen und hoch-komplexen Fließpressteilen hat sich die ARNOLD GROUP bereits seit mehreren Jahren zu einem umfassenden Anbieter und Entwicklungspartner von komplexen Verbindungssystemen entwickelt.

Mit der Positionierung „BlueFastening Systems“ wird diese Entwicklung unter einem einheitlichen Dach kontinuierlich weitergeführt. Engineering, Services, Verbindungs- und Funktionselemente sowie Zuführ- und Verarbeitungssysteme aus einer Hand – effizient, nachhaltig und international.

ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG
Carl-Arnold-Straße 25
74670 Forchtenberg-Ernsbach
Deutschland
T +49 7947 821-0
F +49 7947 821-111



ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG
Im Weitblick 1
74670 Forchtenberg-Rauhbusch
Deutschland
T +49 7947 821-0
F +49 7947 821-111



ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 19
74677 Dörzbach
Deutschland
T +49 7947 821-0
F +49 7947 821-111



ARNOLD FASTENING SYSTEMS Inc.
1873 Rochester Industrial Ct.
Rochester Hills, MI 48309-3336
USA
T +1 248 997-2000
F +1 248 475-9470



ARNOLD FASTENERS (SHENYANG) Co., Ltd.
No. 119-2 Jianshe Road
110122 Shenyang
China
T +86 24887 90633
F +86 24887 90999



ARNOLD®
BlueFastening Systems

Technische Änderungen vorbehalten · Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.
AUM · Hela · ARN_2024_149 · 10/24 © by ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG