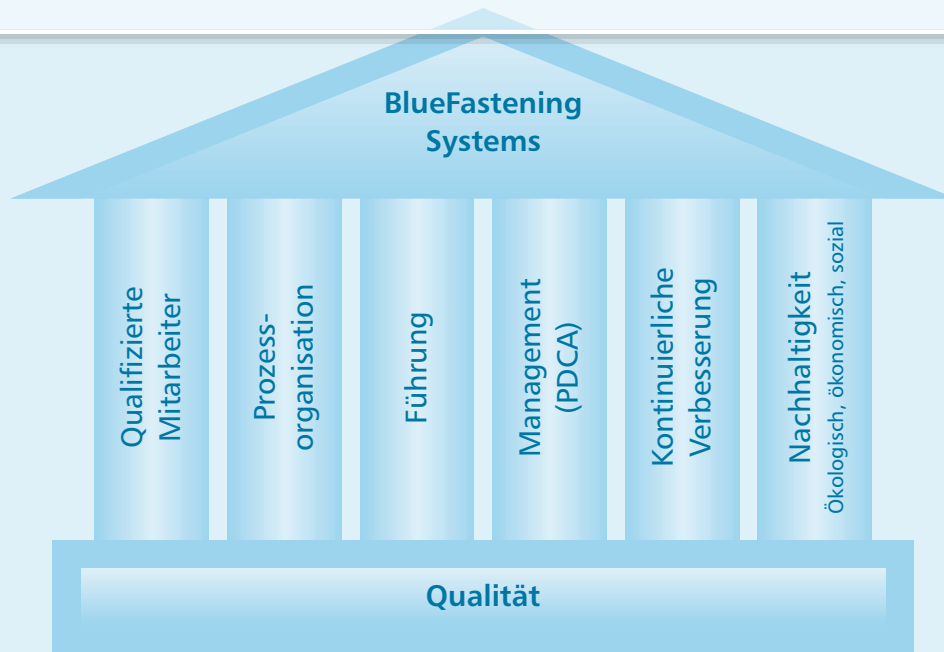


# Vier stabile Unternehmenssäulen generieren den Erfolg



**Bild 1** // Mit einem symbolisierten Haus der Exzellenz möchte die ARNOLD GROUP eine stabile, auf Wachstum ausgerichtete Produktion realisieren und das 0-Fehler-Ziel in allen Bereichen erfolgreich umsetzen. Bild: ARNOLD UMFORMTECHNIK

Die ARNOLD GROUP verfolgt ambitionierte Wachstumsziele. Mit einer Kombination aus bewährtem Know-how, dem internationalen Ausbau des Unternehmens und neuen innovativen Konzepten soll dies gelingen.

„Unsere Vision 2020 sieht für die ARNOLD GROUP ein Umsatzziel von 300 Millionen Euro vor. Um dies zu erreichen, haben wir eine Strategie entwickelt, die auf vier Unternehmenssäulen basiert“, sagt Gert-Thomas Höhn, Geschäftsführer der ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG. Vier Bereiche verzahnen dabei wie ein Puzzle ineinander: die heutige ARNOLD-Ausrichtung (my ARNOLD), der Nachhaltigkeitsansatz (Blue Fastening), der internationale Ausbau des Unternehmens (One) und das Prozess-Know-how (Exzellent).

## Nachhaltigkeit basiert auf bewährtem Know-how

Blue Fastening Systems steht für die weiterentwickelte Unternehmensphilosophie. Im Fokus sind dabei die Anforderungen des Marktes nach Effizienzsteigerung und Sicherheit, aber vor allem auch die Nachhaltigkeit der Verbindungslösung. Um dies zu erreichen, setzt ARNOLD auf die bewährten Kompetenzfelder und entwickelt das Know-how in den einzelnen Bereichen stetig weiter. „So gelingt es uns zunehmend, die Marke ARNOLD am Markt zu posi-

tionieren und eine deutliche Differenzierung zu erreichen“, betont Höhn.

## Produktionsnetzwerk in den Hauptmärkten wird auf- und ausgebaut

Mit dem Standort-Ausbau der ARNOLD-Gruppe will das Unternehmen passgenau auf die Bedarfe und Erfordernisse der Kunden weltweit reagieren. „Unsere Kunden erwarten von uns, dass wir dort produzieren, wo auch sie ihre Produktion haben. Die großen Märkte in der

Automobilindustrie sind China, Europa und Nordamerika. Deshalb haben wir in China und Nordamerika Produktionsgesellschaften gegründet und auch in Europa sehen wir noch Wachstumspotenzial“, erläutert Höhn die Erweiterungspläne. Der Aus- und Umbau der Standorte in Dörzbach und Ernsbach verdeutlicht, dass die Marktposition in Europa in den letzten Jahren erfolgreich ausgebaut wurde. Bis zum Jahr 2020 will das Unternehmen in Deutschland auf dieser Basis einen Umsatz von etwa 220 Millionen Euro erzielen.

### Exzellenz in den täglichen Prozessen sicherstellen

Um all diese Ziele zu erreichen, bedarf es einer soliden und verlässlichen Basis, die die Kernkompetenzen des Unternehmens aufgreift. Deshalb hat ARNOLD im Rahmen einer Organisationsentwicklung die Unternehmensprozesse bewertet. Unterschieden wird dabei in Kernprozesse, welche die Wertschöpfung beinhalten, in Managementprozesse und in Unterstützungsprozesse. In Workshops werden die Inhalte und Abläufe der Prozesse definiert, sodass eine Systematik umgesetzt werden kann. „Die Basis für die erfolgreiche Prozessorganisation ist die Qualität. Diese ist sozusagen das Fundament, auf dem das gesamte ARNOLD-Gebäude aufbaut. Mit diesem – unserem – Haus der Exzellenz möchten wir eine stabile, auf Wachstum ausgerichtete Produktion realisieren und das 0-Fehler-Ziel in allen Bereichen erfolgreich umsetzen“, veranschaulicht Geschäftsführer Höhn die durchaus realistische Unternehmensvision. ■



**Bild 2 //** Die ARNOLD-Unternehmensstrategie ist ähnlich einem Puzzle ausgerichtet. Vier Bereiche verzahnen ineinander: die heutige ARNOLD-Ausrichtung (my ARNOLD), der Nachhaltigkeitsansatz (Blue Fastening), der internationale Ausbau des Unternehmens (One) und das Prozess-Know-how (Exzellenz).



**Bild 3 //** „Unsere Vision 2020 sieht für die ARNOLD GROUP ein Umsatzziel von 300 Millionen Euro vor“, sagt Gert-Thomas Höhn, Geschäftsführer der ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG.  
Bild: ARNOLD UMFORMTECHNIK

#### ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG

Sibylle Beck  
Marketing & Communications  
Carl-Arnold-Straße 25 · D-74670 Forchtenberg-Ernsbach  
Tel.: +49 7947 821-104 · Fax: +49 7947 821-195  
Mail: [sibylle.beck@arnold-umformtechnik.de](mailto:sibylle.beck@arnold-umformtechnik.de)  
[www.arnold-umformtechnik.de](http://www.arnold-umformtechnik.de)

Die ARNOLD GROUP ist eine 100-prozentige Tochter des global agierenden Würth-Konzerns, der mit über 69.000 Mitarbeitern und über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern rund 11 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet.